



Référentiel - 2025 / 2027

BTS - Management commercial opérationnel

RNCP38362

Fiche d'information du Programme 2025-2027

Préparant au diplôme de : Brevet de Technicien Supérieur Manager Commercial Opérationnel. Diplôme de niveau 5 délivré par le Ministère de l'Education Nationale.

Le brevet de technicien supérieur est délivré aux candidats ayant passé avec succès l'examen défini par le présent arrêté conformément aux dispositions des articles D. 643-13 à D. 643-26 du code de l'éducation.

Prérequis :

- Admission en première année de BTS
- Être titulaire du Baccalauréat (Initiaux et Apprentis) sans distinction de filière

Objectifs :

Le titulaire du brevet de technicien supérieur Management commercial opérationnel (MCO) a pour perspective de prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale. Une unité commerciale est un lieu physique et/ou virtuel permettant à un client potentiel d'accéder à une offre de produits ou de services.

Le titulaire du BTS MCO prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale. Cette polyvalence fonctionnelle s'inscrit dans un contexte d'activités commerciales digitalisées visant à mettre en œuvre la politique commerciale du réseau et/ou de l'unité commerciale.

Le titulaire du BTS Management commercial opérationnel exerce ses activités essentiellement dans :

- des entreprises de distribution des secteurs alimentaires ou spécialisés,
- des unités commerciales d'entreprises de production,
- des entreprises de commerce électronique,
- des entreprises de prestation de services.
- des associations à but lucratif dont l'objet repose sur la distribution de produits et/ou de services.
- Ces organisations s'adressent aussi bien à une clientèle de particuliers que de professionnels.

Le titulaire du BTS MCO exerce son métier en autonomie en s'adaptant à son environnement professionnel. L'activité du titulaire du BTS MCO s'exerce auprès de la clientèle actuelle et potentielle de l'entreprise. Elle varie en fonction des structures, des missions et des statuts de l'organisation qui l'emploie. Le titulaire du BTS MCO maîtrise les techniques essentielles de management opérationnel, de gestion et d'animation commerciale. Il utilise ses compétences en communication dans son activité au quotidien. Il met en œuvre en permanence les applications et technologies digitales ainsi que les outils de traitement de l'information.

Ses activités professionnelles exigent le respect de la législation, des règles d'éthique et de déontologie. Elles s'inscrivent également dans un souci constant de lutte contre toutes les discriminations professionnelles, de préservation de l'environnement et de contribution au développement durable.

Le titulaire du BTS MCO exerce les activités relevant des domaines suivants :

- Développement de la relation client et vente conseil ;
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale ;
- Gestion opérationnelle ;
- Management de l'équipe commerciale.

Leur mise en œuvre peut varier selon la nature, la taille et les modalités de fonctionnement des organisations concernées, le type et la complexité des produits ou des services commercialisés.

Programme "BTS Manager Commercial Opérationnel"

La formation comprend **14 heures d'enseignement** (cours, travaux dirigés, travaux pratiques) **par semaine** en 1ère et 2ème année. Le reste de la semaine l'apprenant est en entreprise sous forme d'alternance ou de stage. Formation polyvalente ouvrant la voie à une multitude de métiers commerciaux, elle est axée principalement sur les matières commerciales : la gestion, la relation client et le management (60% du volume des cours).

Elle comprend les modules de formation suivants :

- Culture générale et expression _____ 80 heures/an
- LV1 _____ 80 heures/an
- Culture économique, juridique et managériale _____ 80 heures/an
- Développement de la relation client et vente conseil _____ 120 heures/an
- Animation et dynamisation de l'offre commerciale _____ 120 heures/an
- Gestion opérationnelle _____ 100 heures/an
- Management de l'équipe commerciale _____ 100 heures/an

Quels sont les débouchés professionnels ?

Le titulaire du BTS MCO est opérationnel dès sa sortie d'études. Il peut être employé dans des entreprises de toute taille et de toute sorte : entreprises de distribution des secteurs alimentaires ou spécialisés, entreprises de production ou de prestations de services (assurance, banque, immobilier, transport, location, communication), sites internet marchands. Il peut être salarié ou indépendant.

Le plus souvent, il débute par un poste d'assistant. Parmi les exemples de métiers de niveau assistant, citons : vendeur/conseil, chargé de clientèle, chargé de service client, marchandiseur, second de rayon, manager d'une unité commerciale de proximité, etc...

Evolution de carrière :

À terme, après quelques années d'expérience, le titulaire du BTS MCO peut exercer les fonctions de chef des ventes, chef de rayon, responsable e-commerce, responsable de drive, manager de caisses, manager d'une unité commerciale, etc...

Quelles poursuites d'études ?

Le BTS MCO peut conduire directement à la vie active.

Le titulaire du BTS Management commercial opérationnel peut poursuivre des études dans des domaines divers :

- une licence (L2) en économie ou gestion, et plus exceptionnellement en L3, sous réserve de l'examen du dossier
- une licence pro dans les domaines des RH, de la gestion, du commerce et de la distribution
- un bachelor en école de commerce ou de gestion.

Le plus SUP DE SPORT ACADEMIE : l'option de spécialisation SPORT AU BTS MCO.

Le BTS Management Commercial Opérationnel (MCO) avec une spécialité en sport s'adresse aux passionnés de dynamiques commerciales et d'activités sportives. Cette formation polyvalente prépare les étudiants à gérer des unités commerciales dans le secteur sportif. Les compétences acquises s'étendent du management d'équipe à la gestion de la relation client, en passant par l'optimisation de l'offre de produits ou de services sportifs. Les débouchés sont variés : gestion de magasins de sport, développement de gammes de produits, organisation d'événements sportifs.

Focus spécialisation sport

C'est développer une expertise de l'écosystème sport. En choisissant la spécialisation dans le domaine du sport, vous disposez, en plus des cours initialement dispensés dans le cadre du BTS classique, de :

MOOC/Rencontres avec des professionnels/Conférences/Challenges/Participation à des événements sportifs

Vous bénéficiez également des contacts de notre réseau avec des professionnels du domaine permettant d'effectuer notamment votre formation en alternance ou stage au sein d'une structure sportive.

La spécialisation sport n'est pas une obligation, vous pouvez suivre la formation en BTS MCO classique.

Après l'obtention de son BTS MCO, l'apprenant peut **intégrer notre 3ème année de Bachelor « GESTIONNAIRE DE CLUB SPORTIF »**